



Modelo de negocios sostenibles



Diseña modelos de negocio que produzcan beneficios económicos para tu empresa, a la vez que proporcionen beneficios económicos, sociales y medioambientales a todas las partes interesadas, para crear compromiso y lealtad en la red de relacionados.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender los conceptos fundamentales de sostenibilidad y su aplicación en los negocios
- Desarrollar un análisis sistémico de oportunidades de negocios y públicos relevantes
- Evaluar estrategias y modelos de negocios sostenibles e inclusivos
- Desarrollar un modelo de negocios sostenible sobre la base de un modelo Canvas de tres niveles (Triple layered Canvas)

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Emprendedores y gerentes dedicados al desarrollo de nuevas iniciativas empresariales o de emprendimiento corporativo o social, que deseen aplicar principios e instrumentos de sostenibilidad en los negocios.



¿QUÉ APRENDERÁS?

Obtendrás los conocimientos para diseñar un modelo Canvas de negocios sostenibles que evalúe el impacto en la empresa y en los stakeholders

CONTENIDO

- Desafíos de la sostenibilidad
- Tendencias globales: objetivos del desarrollo sostenible (ODS) y certificaciones sectoriales. Nuevos modelos para la sostenibilidad: economía circular, sharing economy, empresas B, negocios inclusivos, redes de valor
- Innovación sostenible
- Comprensión de “insights” y tareas que resolver (JTBD): tendencias de mercado y drivers del cambio hacia la sostenibilidad. Diseño y desarrollo de nuevas tecnologías, productos y servicios para enfrentar desafíos sociales y medioambientales
- Desarrollo de una estrategia de negocios sostenible
- Visión ecosistémica: identificación y evaluación de públicos relevantes. Herramienta de mapeo de valor y desarrollo de ventajas competitivas: cadenas y redes de valor, y mecanismos de colaboración
- Modelo de negocios
- Aplicación del Canvas de tres niveles: económico, social y ambiental. Modelos financieros, triple balance
- El liderazgo responsable y el cambio organizacional
- Desarrollo de valores compartidos y competencias para la sostenibilidad. Modelos de gobierno corporativo y organizaciones híbridas



PROFESOR

Nunzia Auletta

Especialista en innovación y emprendimiento corporativo, pensamiento estratégico e internacionalización. Profesora titular del Centro de Emprendedores del IESA, Miembro de juntas directivas y autora de artículos y casos en temas de innovación, modelos de negocios sostenibles y familias emprendedoras. PhD en Ciencia Política USB, Master en Administración IESA, Coach Organizacional IESA.

Las empresas que innovan con modelos de negocios para la sostenibilidad comparten tanto sólidos principios éticos como interés por todos los actores relevantes de su entorno, e integran en sus estrategias los principios del desarrollo sostenible para crear valor ambiental, social, financiero y humano.

Artículo
Una ruta hacia los negocios sostenibles
Nunzia Auletta y María Helena Jaén

Una empresa sostenible es la que opera en armonía con los límites del planeta y se propone el desarrollo de negocios rentables que contribuyen, al mismo tiempo, al progreso social y el desarrollo sostenible.

<http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/wp-content/uploads/2016/04/2015-2-aulettajaen.pdf>

 DURACIÓN

12 horas académicas
De 8:30 a.m. a 4:30 p.m. / 8:30 a.m a
12:00 m.

 LUGAR

Ciudad del Saber

 FECHA

Por definir.

 INCLUYE

Material didáctico, certificado de
asistencia, refrigerio

 MODALIDAD

Presencial, con apoyo de la plataforma
de Aula Virtual IESA

 INVERSIÓN

\$240 matrícula full

Pronto pago: 5% de descuento
(una semana hábil antes del curso).

Precio por grupo: hasta 4 personas 5%
de descuento; de 5 personas en
adelante 10% de descuento.

Precio egresados: 15% de descuento.
no aplican descuentos por volumen



¡ACELERAMOS TALENTOS!

Solicita mayor información:

☎ +507 3063710 / +507 6305 3678 ✉ info@iesa.edu.pa

www.iesa.edu.pa

🐦 @ iesa

📘 iesapanama

📷 @iesapanama

Ciudad de Saber, Edif 120 Clayton, Panamá

