Instituto de Estudios Superiores de Administración
Rif J-00067547-3

Pasos para la elaboración del video para la postulación a la especialización

1. Instrucciones generales

● **Duración máxima:** entre 3.5 y 4 minutos *(la capacidad de síntesis es un indicador de claridad gerencial).*

● **Envío:** debe subir el video en formato MP4 a una carpeta en Google Drive con acceso compartido al correo de admisiones@iesa.edu.ve / kerliz.tovar@iesa.edu.ve

● **Estilo:** se busca una comunicación espontánea, clara y reflexiva. La idea del video es que dé respuesta a las preguntas indicadas de forma natural desde su experiencia. *(Se penalizará el uso de guiones rígidos o respuestas memorizadas que oculten su verdadera capacidad de análisis).*

● **Importante:** queda **terminantemente prohibido** el uso de presentaciones PowerPoint, láminas o cualquier apoyo visual externo. El centro de la evaluación es su argumentación y dominio del tema.

● **Uso de Inteligencia Artificial:** el **uso de IA está restringido** exclusivamente a la fase de preparación conceptual. La generación del guión final o la respuesta mediante IA será motivo de descalificación inmediata , ya que vulnera el principio de autenticidad y excelencia académica del IESA.

2. Estructura del video

El aspirante debe estructurar su intervención respondiendo a las siguientes interrogantes bajo una perspectiva de toma de decisiones:

1. Recorra brevemente su trayectoria y comparta una experiencia o un reto complejo, dentro o fuera del trabajo, que haya cambiado su forma de ver las cosas o de gestionar. ¿Qué cambió en usted a raíz de esa vivencia?
2. Describa una situación crítica en la que tuvo que tomar una decisión importante bajo alta presión de tiempo o con información incompleta. ¿Qué priorizó primero, qué criterio utilizó para decidir y qué aprendió del resultado?
3. Relate una experiencia donde enfrentó un desacuerdo importante con colegas, jefes o contrapartes con visiones distintas a la suya. ¿Cómo manejó la situación para destrabar el conflicto y qué aprendió sobre su estilo para influir en otros?

4. ¿Por qué quiere cursar esta especialización en este momento de su carrera, qué brecha o desafío específico de su entorno actual busca transformar con los aprendizajes del programa, y qué espera aportar a su cohorte?

3. **Recomendaciones de grabación**

Para garantizar un video de impacto ejecutivo sin necesidad de equipos profesionales complejos, el candidato puede seguir estos estándares:

1. **Encuadre y estabilidad**

Orientación horizontal (16:9): facilita la visualización en plataformas de evaluación académica.

Plano medio (del pecho hacia arriba): mantiene el foco en el rostro y permite la comunicación no verbal (gestos de las manos) de forma natural.



Cámara a la altura de los ojos: utilizar un trípode para teléfono o apoyar el móvil sobre libros. Evitar grabar desde ángulos inferiores (contrapicado).

2. **Iluminación y fondo**

Luz frontal neutra: grabar frente a una ventana o fuente de luz suave. Evitar la luz a las espaldas (contraluz) que oscurezca el rostro.

Fondo limpio y profesional: un entorno ordenado (oficina, biblioteca o pared neutra) transmite orden y enfoque profesional, libre de distracciones visuales.

3. **Calidad de audio**

Ambiente silencioso: se sugiere grabar en una habitación cerrada sin eco ni ruido de fondo.

Micrófono cercano: usar los micrófonos de audífonos (cableados o inalámbricos) o grabar en un espacio acústicamente aislado para asegurar nitidez en la voz.

4. **Lenguaje corporal y modulación**

Contacto visual directo al lente: simula contacto visual con el evaluador y transmite seguridad.

Tono dinámico y espontáneo: evitar leer textos o guiones en pantalla (recuerda que el uso de guiones memorizados o rígidos está penalizado).