



Las 4P's del  
Marketing

- Producto ✓
- Plaza ←
- Precio \$
- Publicidad

# ELECTIVAS IESA

**Trimestre:**  
Abril - junio 2026

## ELECTIVAS IESA

Para todos los profesionales que desean actualizar sus conocimientos y enfrentar los problemas de los negocios de hoy con herramientas a la vanguardia, ágiles y dinámicas, te ofrecemos una amplia oferta de materias electivas, enfocadas en las áreas vitales para un ejecutivo o gerente actual.

*\*No es necesario que seas estudiante de las Maestrías IESA para cursarlas.*

## ¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

(del 23 al 27 de marzo)

Fórmate con profesores de talla mundial, en un ambiente de clases híbridas de postgrados, en:





# SUPERVISIÓN 4.0

**Profesoras:** Patricia Monteferrante y Susana Chu

Todo gerente, independientemente del nivel y rango jerárquico que ocupe en organizaciones privadas y públicas, siempre tiene responsabilidades de supervisión. Específicamente, los gerentes son evaluados por los resultados que entregan a sus organizaciones. Estos resultados son mayoritariamente consecuencia de la habilidad de delegar y supervisar a sus colaboradores.

Este curso está diseñado para proporcionar a los futuros supervisores, líderes de equipo, gerentes y coordinadores, un conjunto de herramientas que les permita comprender la importancia y alcance de la función supervisora, así como fortalecer su propia capacidad de gestión.



**Horarios:**

Jueves de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



**Modalidad:**

Presencial o virtual



**Inversión:**

\$ 680



# GESTIÓN DE MARCAS DE MODA Y LUJO

**Profesora:** Sofía Esqueda

El sector del lujo, históricamente cimentado en la tradición, la artesanía y la exclusividad, ha evolucionado hacia un dinámico motor económico global. A diferencia del mercado de consumo masivo, la gestión de marcas de lujo se sustenta en principios singulares, donde el éxito no se mide por la cuota de mercado, sino por la percepción de valor, la escasez controlada y la aspiracionalidad. Las marcas de lujo más exitosas, trascienden la mera comercialización de bienes para ofrecer una propuesta de valor simbólica y aspiracional.

La materia Gestión de marcas de moda y lujo está diseñada para capacitar a los estudiantes con las herramientas analíticas y el marco estratégico necesarios para comprender y aplicar estos principios. A través del estudio del Brand Strategy Canvas, se desarrollarán competencias para evaluar su posicionamiento competitivo y para formular estrategias de negocio refuercen la exclusividad y la deseabilidad inherentes a la categoría.



**Horarios:**

miércoles de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



**Modalidad:**

Presencial o virtual



**Inversión:**

\$ 680



## ESTRATEGIAS B2B

**Profesores:** Ricardo Vallenilla y Dayda Guerrero

En un contexto global donde los negocios B2B representan un volumen significativamente mayor que los B2C, dominar el mercadeo B2B se convierte en una competencia estratégica para los ejecutivos. Esta materia profundiza en las particularidades del mercadeo entre organizaciones, abordando temas como la gestión de relaciones B2B, la creación de valor en cadenas de suministro, la inteligencia competitiva en mercados industriales y las estrategias de fijación de precios y negociación en entornos complejos.

Los estudiantes aprenderán a diseñar propuestas diferenciadoras para clientes corporativos, aplicar herramientas de análisis de mercados B2B y desarrollar habilidades clave para la gestión de cuentas estratégicas.



**Horarios:**

jueves de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



**Modalidad:**

presencial o virtual



**Inversión:**

\$ 680



# LIDERAZGO RESPONSABLE

**Profesora:** Olga Bravo

La prosperidad y sostenibilidad de las organizaciones hoy, exige conductas particulares por parte de su liderazgo. Atrás quedó el tiempo en que la única preocupación de ese liderazgo podía ser el logro del “bottom line”. El foro de Davos habla de capitalismo de las partes interesadas (stakeholders capitalism); el director ejecutivo de Black Rock (el administrador de inversiones más grande del mundo) sostiene que solo hará negocios con empresas que beneficien a la sociedad de alguna manera; asistimos al surgimiento del “cuarto sector” de la economía.

Esta materia es una invitación, a sus participantes, a pensarse a sí mismos y a las organizaciones para las que trabajan, como agentes de un cambio que se ha vuelto insoslayable, por sus repercusiones para la sostenibilidad de los negocios, las sociedades y el planeta mismo. Es también la oportunidad de conocer y manejar nociones y herramientas prácticas que les permitan abordar estos retos, de la mano de un grupo de profesores y practitioners dispuestos a compartir su experiencia y sabiduría.



**Horarios:**

miércoles de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



**Modalidad:**

presencial o virtual



**Inversión:**

\$ 680



# INTELIGENCIA VISUAL CON DATOS

**Profesores:** Felipe Prat y Jenifer Campos

En el entorno empresarial contemporáneo, caracterizado por la volatilidad y la sobreabundancia de información, la capacidad de procesar datos masivos se ha convertido en un “commodity” tecnológico. Las organizaciones han realizado inversiones millonarias en infraestructuras de Big Data, ERPs y CRMs. Sin embargo, persiste una paradoja crítica: las empresas son ricas en datos, pero pobres en “insights” accionables.

El programa “Inteligencia Visual con Datos” surge como una respuesta académica y práctica a esta necesidad imperiosa. Se fundamenta en la premisa de que la visualización de datos no es una competencia estética, sino una habilidad directiva fundamental para la gestión del desempeño, la detección de oportunidades y la persuasión corporativa. Este curso está diseñado para transformar al profesional en un “traductor analítico”, capaz de articular narrativas basadas en evidencia que movilicen a la organización hacia la acción.



**Horarios:**

miércoles de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



**Modalidad:**

presencial o virtual



**Inversión:**

\$ 680



## ¿CUÁLES SON LOS PASOS PARA INSCRIBIRME?

Deberás enviar al correo de [admisiones@iesa.edu.ve](mailto:admisiones@iesa.edu.ve) los siguientes documentos:



**Copia del título universitario** (TSU o pregrado completo)



**Copia de la C.I.**



**Curriculum actualizado**



**Comprobante de pago de la materia.**

(Solicita los métodos de pago a través del correo [admisiones@iesa.edu.ve](mailto:admisiones@iesa.edu.ve))

**Importante:** No es necesario que seas estudiante regular de las Maestrías IESA para cursar las materias electivas.

# MÁS INFORMACIÓN

Para inscribirte o aclarar cualquier duda comunícate a través del correo electrónico:

**[admisiones@iesa.edu.ve](mailto:admisiones@iesa.edu.ve)**



**Inscripciones disponibles  
del 23 al 27 de marzo**

**Inicio de clases: 13 de abril de 2026**