



as 4P's del
Marketing

- Producto ✓
- Plaza ←
- Precio \$
- Publicidad

ELECTIVAS IESA

Trimestre:
Enero - marzo 2026

ELECTIVAS IESA

Para todos los profesionales que desean actualizar sus conocimientos y enfrentar los problemas de los negocios de hoy con herramientas a la vanguardia, ágiles y dinámicas, te ofrecemos una amplia oferta de materias electivas, enfocadas en las áreas vitales para un ejecutivo o gerente actual.

**No es necesario que seas estudiante de las Maestrías IESA para cursarlas.*

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

(del 08 al 12 de diciembre)

Fórmate con profesores de talla mundial, en un ambiente de clases híbridas de postgrados, en:





TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Profesor: Ruben D. Díaz

El objetivo principal del curso es ofrecer los fundamentos estratégicos y operacionales para la transformación digital de empresas establecidas.

La Transformación Digital es la respuesta a las oportunidades y amenazas que surgen de la evolución y tendencias de las tecnologías digitales y su impacto tanto en los mercados como en las empresas. Aunque algunos autores han llamado la más reciente etapa de los negocios como “la cuarta revolución industrial”, lo cierto es que no se trata de un peldaño más de la era industrial, sino más bien del inicio de una era totalmente nueva etapa definida por las tecnologías digitales y la economía de la información.

Este curso es acerca de cómo transformar las empresas nacidas en la era industrial para convertirlas en unas totalmente digitales y que puedan competir y ganar en la nueva era de los negocios.



Horarios:

Viernes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Virtual



Inversión:

\$ 590



TENDENCIAS DEL MERCADO Y OPORTUNIDADES DEL NEGOCIO

Profesor: Carlos Jiménez

La materia Tendencias del Mercado y Oportunidades de Negocio tiene como propósito desarrollar en los estudiantes la capacidad de identificar, interpretar y priorizar las tendencias del entorno para transformarlas en oportunidades de crecimiento y ventaja competitiva.

En un contexto caracterizado por la disrupción tecnológica, la incertidumbre económica y los cambios en el comportamiento de los consumidores, la anticipación se convierte en una competencia clave para descubrir espacios de innovación, nuevos modelos de negocio y mercados emergentes. A través de metodologías de trabajo, análisis de casos y herramientas de prospectiva, los participantes aprenderán a conectar señales del mercado con oportunidades de creación de valor para sus empresas o emprendimientos.



Horarios:

Jueves de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Presencial o virtual



Inversión:

\$ 590



OPTIMIZACIÓN Y DESEMPEÑO DE PORTAFOLIOS

Profesor: Henry Gzyl

El curso sobre Optimización y Desempeño de Portafolios ofrece a los estudiantes la posibilidad de aprender diversas técnicas de gestión y desempeño de portafolios.

Aprenderás a:

- Establecer un buen balance entre retorno y riesgo.
- Medir desempeño de un portafolio.
- Cómo configurar portafolios de crecimiento óptimo.



Horarios:

Lunes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Presencial



Inversión:

\$ 590



ECONOMÍA POLÍTICA

Profesor: José Manuel Puente

Los intercambios en los mercados y otras instituciones económicas están sujetas al entorno político en el cual estas instituciones operan. Estudiantes interesados en entender los efectos y diseño de políticas económicas deberían tener un conocimiento de las instituciones políticas, actores e incentivos en el cual esas políticas son elaboradas.

Al mismo tiempo, los estudiantes interesados en resultados políticos e instituciones tienen que considerar las fuerzas económicas que interactúan con el entorno político. A diferencia de los campos de economía o ciencias políticas “puras”, la economía política enfatiza ambos: “el comportamiento económico en el proceso político y el comportamiento político en el mercado”. Los análisis en economía política pretenden desarrollar el entendimiento teórico y empírico sobre las conexiones entre economía y política.



Horarios:

Martes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Virtual



Inversión:

\$ 590



ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PERSONAL

Profesor: Richard Obuchi

El objetivo del curso es introducir al estudiante en una serie de conceptos y herramientas claves para su desarrollo como gerente y líder. En particular, con base en avances en psicología y economía en la economía del comportamiento, el estudiante abordará una serie de temas en áreas como toma de decisiones, fijación de metas, cambios de comportamiento y formación de hábitos, así como técnicas narrativas.

Los temas de la clase son abordados de forma independiente y no secuencial, teniendo como elemento unificador el objetivo de ofrecer recursos y herramientas prácticas al participante en las áreas de interés del curso.



Horarios:

Miércoles de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Presencial o virtual



Inversión:

\$ 590



BLOCKCHAIN Y CRIPTOACTIVOS

Profesores: Rodrigo Taborda y Aarón Olmos

Blockchain se ha convertido en una tecnología de uso general que ha dado, en parte, forma a la cuarta revolución industrial. En la actualidad está generando un gran impacto en las funciones diarias de individuos, empresas, organizaciones, de manera que se ha tornado en una herramienta valiosa, con aplicaciones que pueden ayudarnos a nuevas formas de generación de valor en las empresas.

El curso se divide en dos partes. En la primera parte, se busca presentar a los estudiantes la tecnología blockchain y cómo ésta puede transformar las organizaciones y sus modelos de negocio, desde la operación hasta las finanzas. Para ello, se ofrecen las herramientas que permiten entender esta tecnología y los mecanismos y modelos de generación de valor.

Esto incluye: los aspectos básicos del funcionamiento de blockchain, los posibles modelos de negocio fundamentados en el uso de blockchain y, los casos de éxito en la cadena de suministro, generación de contratos inteligentes y sector financiero. En la segunda parte, se describen los componentes y la dinámica del ecosistema de criptoactivos, sus potenciales usos, y la normatividad local, regional y mundial vigente. También se analiza el papel de las monedas digitales de los bancos centrales.



Horarios:

Martes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Presencial o virtual



Inversión:

\$ 590



¿CUÁLES SON LOS PASOS PARA INSCRIBIRME?

Deberás enviar al correo de admisiones@iesa.edu.ve los siguientes documentos:



Copia del título universitario (TSU o pregrado completo)



Copia de la C.I.



Curriculum actualizado



Comprobante de pago de la materia.

(Solicita los métodos de pago a través del correo admisiones@iesa.edu.ve)

Importante: No es necesario que seas estudiante regular de las Maestrías IESA para cursar las materias electivas.

MÁS INFORMACIÓN

Para inscribirte o aclarar cualquier duda
comunícate a través del correo
electrónico:

admisiones@iesa.edu.ve



**Inscripciones disponibles
del 08 al 12 de diciembre.**

Inicio de clases: 12 de enero de 2026.