



as 4P's del
Marketing

- Producto ✓
- Plaza ←
- Precio \$
- Publicidad

ELECTIVAS IESA

Trimestre:
julio - septiembre 2025

ELECTIVAS IESA

Para todos los profesionales que desean actualizar sus conocimientos y enfrentar los problemas de los negocios de hoy con herramientas a la vanguardia, ágiles y dinámicas, te ofrecemos una amplia oferta de materias electivas, enfocadas en las áreas vitales para un ejecutivo o gerente actual.


**No es necesario que seas estudiante de las Maestrías IESA para cursarlas.*

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!

(del 23 al 27 de junio)

Fórmate con profesores de talla mundial, en un ambiente de clases híbridas de postgrados, en:





ESTRATEGIAS DE ANÁLISIS CUALITATIVO: UN ENFOQUE PRÁCTICO



Profesor: Victor Carrillo

La investigación cualitativa se utiliza para alcanzar un entendimiento profundo de una realidad particular. Esta se diferencia del método cuantitativo, cuyo objetivo ulterior más frecuente es la construcción de generalizaciones estadísticas que nos permiten inferir el comportamiento de una población a través del análisis de una muestra.

El objetivo de este curso es entregar a los participantes conocimientos, estrategias y procedimientos prácticos que les faciliten el desarrollo de análisis cualitativos exploratorios en entornos gerenciales públicos y privados. Este curso no pretende formar investigadores cualitativos que elaboren trabajos académicos, porque su alcance es mucho más modesto, práctico y enfocado en profundizar el entendimiento de problemas públicos y de la gestión organizacional.



Horarios:

Viernes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Virtual



Inversión:

\$ 590



SUPERVISIÓN 4.0

Profesoras: Patricia Monteferrante y Susana Chu

Todo gerente, independientemente del nivel y rango jerárquico que ocupe en organizaciones privadas y públicas, siempre tiene responsabilidades de supervisión. Específicamente, los gerentes son evaluados por los resultados que entregan a sus organizaciones. Estos resultados son mayoritariamente consecuencia de la habilidad de delegar y supervisar a sus colaboradores. Por ello, una supervisión efectiva permite que los empleados potencien su desempeño y por consiguiente los resultados organizacionales.

Este curso está diseñado para proporcionar a los futuros supervisores, líderes de equipo, gerentes y coordinadores, un conjunto de herramientas que les permita comprender la importancia y alcance de la función supervisora, así como fortalecer su propia capacidad de gestión tomando en consideración los cambios que enfrentan las organizaciones.



Horarios:

Miércoles de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Presencial o virtual



Inversión:

\$ 590



INICIATIVA EMPRESARIAL

Profesores: Aramis Rodríguez y Edwin Ojeda

Se entiende como emprendedor al individuo que identifica una oportunidad, la evalúa, y ulteriormente crea una organización para aprovecharla (incluso estando dentro de una organización existente). Sin embargo, no toda persona logra convertirse en emprendedor experto. Esta es una materia que integra las aristas que debe contemplar una persona que desea inmiscuirse en la aventura de arrancar un negocio (iniciativa empresarial) de forma profesional y dedicada. La temática que aborda la materia es actualizada, y se guía por los métodos y modelos conceptuales de la mentalidad startup y Silicon Valley.

El enfoque es teórico – práctico, donde se promueve la acción de los estudiantes en el desarrollo de una idea de negocio.



Horarios:

Martes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Presencial o virtual



Inversión:

\$ 590



MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES

Profesor: Ruben Darío Díaz

El objetivo principal del curso es ofrecer los fundamentos estratégicos y económicos necesarios para el diseño de modelos de negocios exitosos en la era digital.

La constante y acelerada evolución de las Tecnologías de Información (TI) está generando un impacto significativo en todas las dimensiones de los negocios. De cara al cliente estamos viendo una creciente mejora en la calidad de los productos y servicios, así como soluciones de negocios innovadoras como Netflix, Uber, Airbnb, o Pedidos YA, por ejemplo, las cuales eran imposibles de pensar hace pocos años.



Horarios:

Lunes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Virtual



Inversión:

\$ 590



FONDOS DE CAPITAL PRIVADO

Profesores: Santiago Fontiveros y José Cuello

El curso “Fondos de Capital Privado” ofrece un profundo análisis de las estrategias de inversión en private equity, que van desde la adquisición de compañías privadas hasta la compra de empresas públicas para llevarlas al ámbito privado, como ilustra el caso de Dell. Este campo también abarca inversiones de riesgo como las recientes en sectores emergentes como tecnología, biotecnología y telecomunicaciones.

Durante el curso, los participantes explorarán en detalle la estructuración y ejecución de transacciones en capital privado, así como las estrategias para maximizar el valor de las inversiones, especialmente en contextos de buyouts y venture capital. Se estudiarán tipos específicos de transacciones como LBOs, MBOs y BIMBOs, revelando cómo se crea valor y cómo se gestionan los riesgos en cada caso.



Horarios:

Miércoles de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Presencial



Inversión:

\$ 590



ECONOMÍA POLÍTICA

Profesor: José Manuel Puente

Los intercambios en los mercados y otras instituciones económicas están sujetas al entorno político en el cual estas instituciones operan. Estudiantes interesados en entender los efectos y diseño de políticas económicas deberían tener un conocimiento de las instituciones políticas, actores e incentivos en el cual esas políticas son elaboradas. Al mismo tiempo, los estudiantes interesados en resultados políticos e instituciones tienen que considerar las fuerzas económicas que interactúan con el entorno político. A diferencia de los campos de economía o ciencias políticas “puras”, la economía política enfatiza ambos: “el comportamiento económico en el proceso político y el comportamiento político en el mercado”. Los análisis en economía política pretenden desarrollar el entendimiento teórico y empírico sobre las conexiones entre economía y política.



Horarios:

Martes de 5:30 p. m. a 7:45 p. m.



Modalidad:

Virtual



Inversión:

\$ 590



¿CUÁLES SON LOS PASOS PARA INSCRIBIRME?

Deberás enviar al correo de admisiones@iesa.edu.ve los siguientes documentos:



Copia del título universitario (TSU o pregrado completo)



Copia de la C.I.



Curriculum actualizado



Comprobante de pago de la materia.

(Solicita los métodos de pago a través del correo admisiones@iesa.edu.ve)

Importante: No es necesario que seas estudiante regular de las Maestrías IESA para cursar las materias electivas.

MÁS INFORMACIÓN

Para inscribirte o aclarar cualquier duda
comunícate a través del correo
electrónico:

admisiones@iesa.edu.ve



**Inscripciones disponibles
del 23 al 27 de junio.**

Inicio de clases: 07 de julio de 2025