



SEMINARIO  
ANUAL  
DE INVESTIGACIONES  
IESA

**SEPTIEMBRE DE 2024**

**PRESIDENTE DEL IESA**  
Gustavo Roosen

**VICE-PRESIDENTE DEL IESA**  
Carlos Jaramillo

**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN**  
Urbi Garay

**DIRECTORA ACADÉMICA / CHIEF OPERATING OFFICER**  
Nunzia Auletta

**COORDINADOR DEL CENTRO ACADÉMICO DE EMPRENDEDORES**  
Patricia Monteferrante

**COORDINADOR DEL CENTRO ACADÉMICO DE FINANZAS**  
Carolina Pagliacci

**COORDINADOR DEL CENTRO ACADÉMICO DE GERENCIA Y LIDERAZGO**  
Clariandys Rivera

**COORDINADOR DEL CENTRO ACADÉMICO DE MERCADEO**  
Eugenia Csoban

**COORDINADOR DEL CENTRO ACADÉMICO DE POLITICAS PÚBLICAS**  
Víctor Carrillo

**COORDINADOR DEL CENTRO ACADÉMICO DE ENERGÍA Y AMBIENTE**  
Oswaldo Felizzola

**GERENTE DE INVESTIGACIÓN**  
Siegried Hagel

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Dirección de Investigaciones

**DISEÑO GRÁFICO**  
Laura Morales Balza

**DEPÓSITO LEGAL**  
DC2025000459

**ISBN**  
978-980-217-388-4

Caracas / Venezuela

**iesa.edu.ve**



# Presentación

Este documento presenta las actas (*proceedings*) de los resúmenes (*abstracts*) correspondientes a los trabajos presentados por los profesores del IESA en el Seminario Anual de Investigaciones que se celebró los días 12 y 19 de septiembre de 2024.

El seminario estuvo dividido en seis sesiones distribuidas a lo largo de esos dos días, en los que se presentaron trabajos pertenecientes a diversas áreas de la gerencia (emprendedores, finanzas, liderazgo y mercadeo), economía y políticas públicas. Valga acotar que se trata del tercer seminario anual que se organiza en el IESA desde que se retomó este evento en septiembre de 2022. En esta ocasión solo se aceptaron trabajos en progreso.

Los seminarios de investigación facilitan la presentación de investigaciones de vanguardia antes de su publicación en revistas académicas. A su vez, las actas de los congresos son una de las primeras sendas en las que los investigadores transmiten a sus colegas y a la comunidad académica investigaciones innovadoras y novedosas que aún se encuentran en una fase de desarrollo. Aunque este tipo de trabajos puede ser un antecesor de un artículo de revista más formal y evaluado por colegas, las actas de los seminarios son esenciales para transmitir nuevos conceptos que potencien aún más el vínculo de investigación.

Las actas de este tipo de seminarios pueden incluir hallazgos, innovaciones, nuevos métodos o mejores prácticas, lo que le permite a los investigadores presentar nuevos conceptos y técnicas en un campo que no está completamente desarrollado. Esto ayuda a que otros investigadores participen e influyan en la dirección de la investigación en las primeras etapas.

Desde sus comienzos, el IESA se ha destacado por el énfasis que le ha dado a la investigación. Es importante resaltar que, tal como sucedió en los seminarios celebrados en 2022 y 2023, la asistencia a este evento fue voluntaria y masiva por parte de los profesores del Instituto. Además, es oportuno reconocer el excelente trabajo que realizaron los moderadores de cada una de las sesiones del seminario. Aprovecho para expresar un especial agradecimiento a Siegfried Hagel, la gerente de Investigaciones del Instituto, por la loable labor desempeñada, que resultó crucial para la exitosa celebración del evento.

**URBI GARAY**

Director de Investigaciones y Profesor Titular del IESA

# ASISTENTES AL SEMINARIO ANUAL DE INVESTIGACIONES IESA 2024

Jueves 12 y jueves 19 de septiembre de 2024

## AUTORIDADES PRESENTES

### Director de Investigación

Urbi Garay

### Director Académico

Carlos Jaramillo

## Ponentes

Urbi Garay  
Nunzia Auletta  
Jenifer Campos  
Victor Carrillo  
Susana Chu  
Eugenia Csoban  
Sofia Esqueda  
Jackeline Fuentes  
Rosa Amelia González  
José Mayora  
Patricia Monteferrante  
Carlos Navarro  
Richard Obuchi  
Edwin Ojeda  
Carolina Pagliacci  
Felipe Prat  
Alfredo Ríos  
Aramis Rodríguez  
Jean Yves Simon  
Virgilio Armas  
Frank Briceño Fortique  
Geinny López  
Miriam Pirela

## Asistentes

Jhon Beaujon  
Ernesto Blanco  
José Malavé  
Henryk Gzyl  
Oswaldo Felizzola  
Aaron Olmos  
Alejandro Cáceres  
Ricardo Vallenilla  
Ramon Piñango  
Claudine Carrero  
Mildred Henríquez  
Olga Bravo  
Siegried Hagel



AGENDA  
SEMINARIO  
ANUAL  
DE INVESTIGACIONES

**IESA** **SEPTIEMBRE DE 2024**

# Jueves, 12 de septiembre

9:00 am - 9:15 am Palabras de bienvenida Urbi Garay,  
Director de Investigaciones

	Área temática	Primera presentación	Segunda presentación
9:15 am - 10:35 am <b>Moderador:</b> Aarón Olmos	<b>FINANZAS / ECONOMÍA</b>	<b>#1</b> <b>Accounting for Sectoral Inflation and Relative Prices in the US</b> Jui-Chuan Della Chang / National Chiayi University Dennis W. Jansen / Texas A&M University, Carolina Pagliacci / IESA School of Management	<b>#2</b> <b>The Impact of Constrained Executives on the Quality of Democracy</b> Rafael Acevedo / Creighton University Hugo Faría / Miami Hebert Business School University of Miami Samuel Mc Quhae / UCAB Carlos Navarro / IESA School of Management
<b>Receso-Refrigerio</b>			
11:00 am - 12:00 m <b>Moderador:</b> Ernesto Blanco	<b>POLÍTICAS PÚBLICAS / EMPRENDEDORES</b>	<b>#3</b> <b>El reto de las habilidades en el mercado laboral en Venezuela</b> Richard K. Obuchi Víctor C. Carrillo L. Rosa Amelia González Alfredo Ríos <i>Informe Proyecto BID</i>	<b>#4</b> <b>Emprendimiento en Venezuela: 2023 Desafíos, transformaciones y oportunidades</b> Edwin Ojeda Aramis Rodriguez Patricia Monteferrante Jennifer Campos Susana Chu <i>Informe GEM 2023</i>
12:00 m - 12:30 pm	<b>PRESENTACIÓN DE LA BIBLIOTECA</b>	<b>#5</b> <b>Nuevos Servicios de la Biblioteca que apoyan la investigación y que están disponibles desde la página web de la Biblioteca</b> Miriam Pirela	
<b>Almuerzo</b>			

Jueves, 12 de Septiembre



# Jueves, 19 de septiembre

	Área temática	Primera presentación	Segunda presentación
9:00 am - 10:20 am <b>Moderador:</b> Ricardo Vallenilla	<b>MERCADEO</b>	<b>#6</b> <b>Precio, riesgo y emociones:</b> <b>¿qué impulsa las compras online?</b> Eugenia Csoban-Mirka Jennifer Campos	<b>#7</b> <b>Utilidad percibida de los reviews</b> <b>en la plataforma Tripadvisor</b> <b>por los clientes de Hoteles Boutique</b> Sofía Esqueda Roberto Cipriani F.
10:50 am - 12 m <b>Moderador:</b> José Malavé	<b>GERENCIA Y LIDERAZGO</b>	<b>#8</b> <b>¿Cómo perciben la negociación?:</b> <b>percepciones gerenciales acerca del</b> <b>proceso de negociación</b> José Mayora Aramis Rodríguez Felipe Prat Geynni López	<b>#9</b> <b>Voces y reflexiones de gerentes en acción</b> Grupo de investigación “Gerencia hecha en Venezuela” Jean Yves Simon Ramón Piñango Alejandro Cáceres Virgilio Armas Frank Briceño Fortique
<b>Almuerzo</b>			
1:30 pm - 2:45 pm	<b>INNOVACIÓN / CIERRE</b>	<b>#10</b> <b>Estudio de Innovación Empresarial</b> <b>2024</b> Serie Visión IESA Nunzia Auletta Jacqueline Fuentes	<b>#11</b> <b>Algunas reflexiones sobre la escritura</b> <b>y la publicación de papers</b> Urbi Garay

Jueves, 19 de Septiembre





RESÚMENES  
SEMINARIO  
ANUAL  
DE INVESTIGACIONES

IESA

SEPTIEMBRE DE 2024

## 1

# CONTABILIZACIÓN DE LA INFLACIÓN SECTORIAL Y LOS PRECIOS RELATIVOS EN EE. UU.



**Jui-Chuan Della Chang**  
**Dennis W. Jansen**  
**Carolina Pagliacci**

**RESUMEN** Diferentes narrativas (desde expansiones de la política fiscal y monetaria hasta interrupciones de la cadena de suministro) han explicado los factores impulsados por la demanda y la oferta de la inflación poscovid. En este trabajo se aborda esta cuestión en profundidad al observar el impacto de los choques estructurales de oferta y demanda en la inflación del índice de precios del gasto en consumo personal (PCE, en inglés), sus tres grandes grupos (bienes duraderos, no duraderos y servicios) y sus quince subcomponentes entre 1990 y 2022. Los choques se identifican completamente mediante señales y restricciones cero, y se refieren a la oferta y demanda agregadas (en el mercado de bienes) y a la oferta y demanda en el mercado de materiales importados. Se investigan los patrones de los choques en las tasas de inflación sectoriales utilizando proyecciones locales y descomposiciones de varianza que incluyen choques residuales (idiosincrásicos). Con información sobre choques, también se analiza el comportamiento del precio relativo de los subcomponentes con respecto al PCE para cada choque estructural y en diferentes subperíodos identificados. En comparación con otros choques, los choques de demanda agregada tienen un impacto significativo cuando ocurren, y pueden representar casi el sesenta por ciento de las

**Jui-Chuan Della Chang** / Universidad Nacional de Chiayi

**Dennis W. Jansen** / Universidad de Texas A&M

**Carolina Pagliacci** / Finanzas - IESA

**PALABRAS CLAVE:** inflación PCE, precios relativos, restricciones de signos.

**CÓDIGOS JEL:** D02, D72, H11, O17

fluctuaciones de la inflación del PCE después de siete trimestres. Sin embargo, su efecto disminuye a partir de entonces. Por el contrario, los choques de oferta (y también de oferta material) tienen poco impacto inicial sobre la inflación, pero su efecto se acumula con el tiempo y termina por explicar el 57 por ciento de la variabilidad de la inflación. Estas dinámicas explican parcialmente la inflación de la covid y la poscovid. También se observa que los choques de oferta contractivos (inflacionarios) tienden a aumentar el precio relativo de los bienes duraderos y no duraderos y a disminuir el precio relativo de los servicios, mientras que los choques de demanda agregada tienen el efecto contrario. Con una combinación de estimaciones y realizaciones de choques estructurales, se ofrece una interpretación de eventos pasados y recientes para el economía estadounidense en diferentes subperíodos.

# ACCOUNTING FOR SECTORAL INFLATION AND RELATIVE PRICES IN THE US

Different narratives (ranging from fiscal and monetary policy expansions to supply chain disruptions) have explained the demand and supply-driven factors of the post-Covid inflation. In this work, this issue is addressed in depth by looking at the impact of structural supply and demand shocks on PCE inflation, its three major groups (durables, non-durables and services), and its fifteen sub-components between 1990 and 2022. Shocks are fully identified via sign and zero restrictions and refer to the aggregate supply and demand in the goods market and the supply and demand in the imported materials market. The patterns of shocks' impacts on sectoral inflation rates are investigated using local projections and variance decompositions that include residual (idiosyncratic) shocks. The behavior of the relative price of the subcomponents with respect the PCE was analyzed for each structural shock and across different subperiods identified using shocks information. Compared to other shocks, aggregate demand shocks have a significant impact when they occur and can account for almost 60% of PCE inflation fluctuations after seven quarters. However, their effect declines thereafter. On the contrary, aggregate supply (and also material supply) shocks have little initial impact on inflation, but their effect builds over time and ends up explaining 57% of the inflation variability. These dynamics partially explain the Covid and post-Covid inflation. It is also observed that contractionary (inflationary) supply shocks tend to increase the relative price of durable and non-durable goods and decrease the relative price of services, while aggregate demand shocks have the opposite effect. Using a combination of estimates and realizations of structural shocks, an interpretation of past and recent events is offered for the U.S. economy across different subperiods.

**KEYWORDS:** PCE Inflation, Relative Prices, Sign Restrictions.

**JEL CODES:** E30, E31, C32

# 2

## EL IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES AL PODER EJECUTIVO, SOBRE LA CALIDAD DE LA DEMOCRACIA



**Rafael Acevedo**  
**Hugo Faría**  
**Samuel Mc Quhae**  
**Carlos Navarro**

**RESUMEN** Esta investigación examina el impacto de las restricciones ejecutivas judiciales y legislativas sobre la calidad de la democracia. Al aplicar regresiones de efectos fijos, efectos fijos dinámicos y métodos de bonos de Blundell, el estudio revela un efecto sólido de las restricciones ejecutivas sobre diferentes medidas de democracia, al tiempo que permite covariables asociadas con la hipótesis de la modernización, a saber, educación, ingreso per cápita, coeficiente de Gini y grado de apertura de la economía. Normalmente, las estimaciones de los parámetros de modernización correspondientes no son estadísticamente significativas o muestran signos “erróneos”. Los resultados generales no se modifican cuando se someten a diversos períodos de submuestra y distintas frecuencias de observación.

**Rafael Acevedo** / Instituto de Investigación Económica Familia Menard, Universidad Creighton  
**Hugo Faría** (autor correspondiente) / Escuela de Negocios Hebert de Miami, Universidad de Miami  
**Samuel Mc Quhae** / Universidad Católica Andrés Bello  
**Carlos Navarro** / Finanzas - IESA

**PALABRAS CLAVE:** calidad de la democracia, restricciones al ejecutivo, hipótesis de modernización, datos de panel.  
**CÓDIGOS JEL:** D02, D72, H11, O17

# THE IMPACT OF CONSTRAINED EXECUTIVES ON THE QUALITY OF DEMOCRACY

This research examines the impact of judicial and legislative executive constraints on the quality of democracy. Applying fixed effects regressions, dynamic fixed effects, and Blundell Bond methods, the study uncovers a robust effect of executive constraints on different measures of democracy while allowing for covariates associated with the modernization hypothesis—namely, education, income per capita, Gini coefficient, and openness degree of the economy. Typically, the corresponding modernization parameter estimates are not statistically significant or exhibit “wrong” signs. The overall results are not altered when subjected to diverse subsample periods and distinct observational frequencies.

---

**KEYWORDS:** Quality of democracy, constraints on the executive, modernization hypothesis, panel data.

**JEL CODES:** D02, D72, H11, O17

## EL RETO DE LAS HABILIDADES EN EL MERCADO LABORAL EN VENEZUELA



**Richard K. Obuchi M.**  
**Víctor C. Carrillo L.**  
**Rosa Amelia González**  
**Alfredo Ríos**

Con la colaboración de **Levi Mendoza**

**RESUMEN** La adquisición de habilidades por parte de los trabajadores es una prioridad clave para el futuro de Venezuela. El debilitamiento tanto del sistema educativo formal como del entrenamiento para el trabajo inciden negativamente en la posibilidad de una integración exitosa de la fuerza laboral al mercado de trabajo, un problema que se ha agravado por el deterioro en las condiciones económicas, la reducción de las remuneraciones salariales y la migración masiva de venezolanos. El principal objetivo de esta investigación es examinar la demanda y la oferta de habilidades laborales en Venezuela. Se exploran los cambios, la evolución y alineación entre las capacidades requeridas por las empresas y las que posee la fuerza de trabajo. Para este fin, el trabajo realiza un análisis empírico con base en los resultados de la Encuesta Empresarial 2019/2020 del IESA-BID, así como de la Encuesta de Condiciones de Vida de la UCAB entre los años del 2014 al 2021.

Entre los hallazgos de la investigación se encuentra que en el 2021 menos venezolanos participaban en la actividad económica; de ellos casi todos estaban ocupados, pero cerca de la mitad trabajaba en el sector informal. La población tra-

**Richard K. Obuchi M.** / Políticas Públicas - IESA  
**Víctor C. Carrillo L.** / Políticas Públicas - IESA  
**Rosa Amelia González** / Políticas Públicas - IESA  
**Alfredo Ríos** / Finanzas - IESA  
**Levi Mendoza** / Asistente - IESA

bajadora es mayoritariamente masculina, de mayor edad que hace siete años y con mejores credenciales escolares. El empleo se concentra en los otros servicios personales, la administración pública y el comercio, y en empresas de menos de cinco trabajadores; cerca de la mitad son empleos por cuenta propia. En 2019 la mayoría de la fuerza laboral del sector privado venezolano estuvo compuesta por personal calificado y no relacionado con la producción. Manufactura fue el sector con mayor cantidad de trabajadores no calificados. Por el contrario, el sector servicios posee el mayor número de empleados calificados y de alto nivel profesional. Por otra parte, el tamaño de la brecha educativa fue pequeño; se destacan los mayores desajustes en los trabajadores de artesanía y ocupaciones elementales. En contraposición, la brecha de habilidades fue importante: más del cincuenta por ciento de las empresas reportaron no conseguir candidatos con las habilidades requeridas. Los cargos directivos, gerenciales, técnicos y los operadores de maquinarias fueron los más escasos. Entre las razones de la escasez de habilidades se encuentran la emigración, el bajo nivel de remuneración ofrecido por las organizaciones, el tamaño de las empresas, su contexto competitivo y su ubicación geográfica, entre otros.

La evidencia sistematizada en esta investigación apunta a la implementación de políticas en cuatro áreas, a saber: 1) desarrollar condiciones generales para cerrar la brecha de habilidades (mercado laboral, sistema educativo, estadísticas, análisis), 2) reorientar las intervenciones en educación cívica y vocacional, 3) desarrollar vínculos entre el sistema educativo y las empresas, y 4) incorporar a la migración de retorno, a la mujer y al sector informal en el mercado de trabajo formal en un escenario de crecimiento económico.

# THE CHALLENGE OF SKILLS IN THE LABOR MARKET IN VENEZUELA

The acquisition of skills by workers becomes a key priority for the future of Venezuela. The weakening of both the formal educational system and job training negatively affects the possibility of successful integration of the workforce into the labor market, a problem that has been aggravated by the deterioration in economic conditions, the reduction in salaries and the massive migration of Venezuelans. The main objective of this research is to examine the demand and supply of job skills in Venezuela. The changes, evolution and alignment between the capabilities required by companies and those possessed by the workforce are explored. To this end, the work carries out an empirical analysis based on the results of the 2019/2020 IESA-BID Business Survey as well as the UCAB Living Conditions Survey between the years 2014 to 2021.

Among the research findings is that in 2021 there were fewer Venezuelans participating in economic activity; Almost all of them were employed, but about half worked in the informal sector. The working population is mostly male, older than seven years ago and with better educational credentials. Employment is concentrated in other personal services, public administration and commerce, in companies with less than 5 workers and about half are self-employed. On the other hand, by 2019, the majority of the Venezuelan private sector workforce was made up of qualified personnel not related to production. Manufacturing was the sector with the largest number of unskilled workers. On the contrary, the services sector has the largest number of qualified and highly professional employees. On the other hand, the size of the educational gap was small, highlighting the greatest imbalances in craft workers and elementary occupations. In contrast, the skills gap was significant. More than 50% of companies reported not finding candidates with the required skills. Directive, managerial, technical and machinery operator positions were the rarest. Among the reasons for the

skills shortage are: emigration, the low level of remuneration offered by organizations, the size of the companies, their competitive context and their geographical location, among others.

The evidence systematized in this research points to the implementation of policies in four areas, namely: 1) developing general conditions to close the skills gap (labor market, educational system, statistics, analysis), 2) reorienting interventions in civic education and vocational, 3) develop links between the educational system and companies, and 4) Incorporate return migration, women and the informal sector in the formal labor market in a scenario of economic growth.

## 4

# EMPRENDIMIENTO EN VENEZUELA 2023: DESAFÍOS, TRANSFORMACIONES Y OPORTUNIDADES



**Edwin Ojeda**  
**Aramis Rodríguez**  
**Patricia Monteferrante**  
**Jenifer Campos**  
**Susana Chu**

**RESUMEN** El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un estudio internacional que analiza la actividad emprendedora. En Venezuela lo realizan el IESA y la UCAB. Su objetivo es medir la actividad emprendedora temprana (TEA), identificar factores que la afectan y proponer políticas públicas para fomentarla. En 2022 y 2023 se realizaron encuestas a una muestra representativa de la población adulta. Se realizaron 2218 y 2231 entrevistas, respectivamente.

Los resultados indican un aumento en la TEA de Venezuela, que pasó del 16 por ciento en 2022 al 23 por ciento en 2023. Esto significó una mejora de la posición del país (del puesto 15 al 9) en la clasificación global de emprendedores. Sin embargo, Venezuela aún tiene una baja actividad empresarial establecida: ocupa el puesto 37 de 46 economías analizadas en 2023. El perfil del emprendedor venezolano se caracteriza por operar en el mercado local, tener iniciativas pequeñas (uno a cinco empleados) y escasas expectativas de crecimiento e innovación, con cerca del cincuenta por ciento en el sector comercio y alimentos.

**Edwin Ojeda** / Innovación y Emprendimiento - IESA

**Aramis Rodríguez** / Innovación y Emprendimiento - IESA

**Patricia Monteferrante** / Innovación y Emprendimiento - IESA

**Jenifer Campos** / Mercadeo - IESA

**Susana Chu** / Innovación y Emprendimiento – IESA

El contexto para emprender en Venezuela es uno de los más débiles, con deficiencias en políticas gubernamentales y financiamiento. A pesar de esto, la cultura nacional valora la actividad emprendedora. Los resultados sugieren la necesidad de acciones de política pública para fortalecer el ecosistema emprendedor y aprovechar el potencial de actividad emprendedora para mejorar la economía del país.

# ENTREPRENEURSHIP IN VENEZUELA 2023: CHALLENGES, TRANSFORMATIONS AND OPPORTUNITIES

The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) is an international study that analyzes entrepreneurial activity. In Venezuela it is carried out by the IESA and UCAB. Its objective is to measure early entrepreneurial activity (TEA), identify factors that affect it and propose public policies to promote it. In 2022 and 2023, surveys were conducted with a representative sample of the adult population, obtaining 2,218 and 2,231 interviews respectively.

The results indicate an increase in Venezuela's TEA, which went from 16% in 2022 to 23% in 2023, improving its position in the global ranking of entrepreneurs, from 15th to 9th. However, the country continues to have low activity established business, ranking 37th out of 46 economies analyzed in 2023. The profile of the Venezuelan entrepreneur is characterized by operating in the local market, having small initiatives (1 to 5 employees) and low expectations of growth and innovation, with around 50% in the commerce and food sector.

The context for entrepreneurship in Venezuela is one of the weakest, with deficiencies in government policies and financing. Despite this, the national culture values entrepreneurial activity. The results suggest the need for public policy actions to strengthen the entrepreneurial ecosystem and take advantage of the potential of entrepreneurial activity to improve the country's economy.

# 5 BIBLIOTECA LORENZO MENDOZA FLEURY



**Miriam Pirela**

**RESUMEN** ¿Cuáles son los principales servicios que ofrece la Biblioteca Lorenzo Mendoza Fleury a los profesores y cómo apoyan la investigación académica?

Acceso a recursos de información:

- Biblioteca digital: acceso a más de 8000 publicaciones descargables.
- Colección de libros: acceso a la colección física de libros impresos.
- Colección de tesis: resúmenes de trabajos de grado de estudiantes.
- Colección de videos: grabaciones de eventos del IESA y otros.

Apoyo a la publicación académica:

- Dónde publicar: información sobre revistas académicas, como enfoque temático, periodicidad, audiencia, proceso de envío de manuscritos y otros datos relevantes.
- Derechos de autor: información sobre licencias Creative Commons, SAPI y Sherpa Romeo,

Servicios que apoyan la investigación, disponibles en la web  
[https://iesa.ent.sirsi.net/client/es\\_ES/IESA-CCS/?dt=list](https://iesa.ent.sirsi.net/client/es_ES/IESA-CCS/?dt=list)

- Repositorios de Open Access: facilita la publicación en repositorios de acceso abierto.
- Normas APA: guía de citación y referenciación según la 7ª edición de las Normas APA.
- Gestores bibliográficos: acceso a herramientas como Mendeley, Zotero y BibMe.
- Redes sociales académicas: acceso a plataformas como Academia.edu, Dialnet y ResearchGate.
- Portales de casos: acceso a bases de datos de casos como Harvard, CLADEA-BALAS y Case Centre.

# LORENZO MENDOZA FLEURY LIBRARY

What are the main services that the Lorenzo Mendoza Fleury Library offers to teachers and how do they support academic research?

Access to information resources:

- Digital Library: access to more than 8,000 downloadable publications.
- Book Collection: access to the physical collection of printed books.
- Thesis Collection: summaries of students' degree work.
- Video Collection: recordings of IESA events and others.

Support for academic publication:

- Where to publish: information about academic journals, as thematic focus, periodicity, audience, manuscript submission process, and other relevant information.
- Copyright information: information on Creative Commons, SAPI and Sherpa Romeo licenses.
- Open Access repositories: facilitates publication in open access repositories.
- APA Standards: citation and referencing guide according to the 7th edition of APA Standards.
- Bibliographic managers: tools such as Mendeley, Zotero and BibMe.
- Academic social networks: platforms such as Academia.edu, Dialnet and ResearchGate.
- Access to case portals: case databases such as Harvard, CLADEA-BALAS and Case Center.

**Services that support research and are available on the website**  
[https://iesa.ent.sirsi.net/client/es\\_ES/IESA-CCS/?dt=list](https://iesa.ent.sirsi.net/client/es_ES/IESA-CCS/?dt=list)

# 6 PRECIO, RIESGO Y EMOCIONES: ¿QUÉ IMPULSA LAS COMPRAS EN LÍNEA?



**Eugenia Csoban-Mirka**  
**Jenifer Campos**

**RESUMEN** El objetivo de este estudio fue evaluar el efecto de la imagen de precio, percepción de riesgo y los estados emocionales sobre la intención de compra en una tienda farmacéutica en línea, de acuerdo con el modelo S-O-R. Para evaluar las relaciones propuestas entre las variables, se analizaron los resultados de una encuesta realizada a 303 usuarios de la tienda en línea mediante modelos estructurales PLS. Los hallazgos señalan a las dimensiones de precio, percepción de calidad, perceptibilidad, procesamiento y certidumbre del precio como variables con impacto directo significativo sobre la percepción de riesgo y los estados emocionales, consideradas variables mediadoras de la intención de compra. Finalmente, el riesgo psicológico percibido y las emociones de cualidad positiva predicen la intención de compra. Se discuten las implicaciones para los especialistas en mercadeo.

**Eugenia Csoban-Mirka** / Mercadeo - IESA  
**Jenifer Campos** / Mercadeo - IESA

**PALABRAS CLAVE:** intención de compra, imagen de precio, riesgo, emoción.

# PRICE, RISK AND EMOTIONS: WHAT DRIVES ONLINE SHOPPING?

The objective of this study was to evaluate the effect of price image, risk perception and emotional states on purchase intention in an online pharmaceutical store, according to the S-O-R model. To evaluate the proposed relationships between the variables, the results of a survey conducted with 303 online store users were analyzed using PLS structural models and the findings point to the dimensions of price, quality perception, perceptibility, processing and certainty. Price as variables with a significant direct impact on risk perception and emotional states, which are considered mediating variables of purchase intention. Finally, perceived psychological risk and positive quality emotions predict purchase intention. Implications for marketers are discussed.

---

**KEYWORDS:** purchase intention, price image, risk, emotion.

# 7 UTILIDAD PERCIBIDA DE LOS REVIEWS EN LA PLATAFORMA TRIPADVISOR POR LOS CLIENTES DE HOTELES *BOUTIQUE*



**Sofía Esqueda H.**  
**Roberto Cipriani F.**

**RESUMEN** Las opiniones de los clientes en línea (*reviews*) se han convertido en un referente en el que los consumidores confían, pues son percibidas como información de primera mano, basadas en experiencias personales y auténticas. Estas opiniones reducen la incertidumbre y el riesgo asociado en la toma de decisiones, especialmente en la compra de productos de experiencia, como los hoteles. Sin embargo, no todos los *reviews* ni todos los revisores son iguales; la gran proliferación de *reviews* en las diferentes plataformas en línea puede causar confusión. Este hecho ha despertado el interés de académicos y profesionales de medir la utilidad percibida del *review*. La utilidad es una función del valor percibido de la información incluida en el *review*. El objetivo de este estudio fue determinar la longitud y legibilidad de los *reviews*, y la experiencia de sus autores, y construir un índice de utilidad experimental. Se puso a prueba la relación entre este índice de utilidad y los temas de los *reviews* de siete hoteles boutique de la ruta del vino en España. Se muestrearon manualmente 246 opiniones de la plataforma Tripadvisor, y se extrajeron 1224 oraciones para el análisis. El contenido de las ora-

**Sofía Esqueda H.** / Mercadeo - IESA  
**Roberto Cipriani F.** / UCV

**PALABRAS CLAVE:** *reviews* en línea, utilidad percibida, hoteles boutique, tópicos, Tripadvisor.

ciones asociadas a cada uno de los temas fue analizado calculando la frecuencia de las palabras más comunes, que luego fueron visualizadas utilizando nubes de palabras. La asociación entre la distribución de temas por *review* y su índice de utilidad se puso a prueba utilizando regresiones categóricas que emplean como variables independientes la presencia de cada uno de los temas presente en el resumen. Se utilizaron regresiones logísticas para determinar la asociación del índice con cada tema por separado.

# PERCEIVED USEFULNESS OF REVIEWS ON THE TRIPADVISOR PLATFORM BY BOUTIQUE HOTELS CUSTOMERS

Online customer opinions (reviews) have become a reference that consumers trust as they are perceived as first-hand information, based on personal and authentic experiences. They reduce uncertainty and the associated risk in decision making, especially in the purchase of experience products such as hotels. However, not all reviews or all reviewers are the same; the high proliferation of reviews on different online platforms can cause confusion, which sparked the interest of academics and professionals in measuring the perceived usefulness of the review. Usefulness is a function of the perceived value of the information included in the review. The objective of this study was to determine the length of the text, the readability of the reviews and the experience of their authors, and to construct an experimental usefulness index with them. The relationship between this usefulness index and the topics contained in the reviews of seven boutique hotels on the wine route in Spain was tested.

246 reviews were manually sampled from the Tripadvisor platform, and 1,224 sentences were extracted for analysis. The content of the sentences associated with each of the topics was analyzed by calculating the frequency of the most common words, which were then visualized using word clouds. The association between the distribution of topics per review and its usefulness index was tested using categorical regressions using the presence of each of the topics present in the summary as independent variables. Logistic regressions were used to determine the association of the index with each topic separately.

---

**KEYWORDS:** online reviews, perceived usefulness, boutique hotels, topics, Tripadvisor.

# ¿CÓMO PERCIBEN LA NEGOCIACIÓN? PERCEPCIONES GERENCIALES ACERCA DEL PROCESO DE NEGOCIACIÓN



**José Mayora**  
**Aramis Rodríguez-Orosz**  
**Felipe Prat**  
**Genny López**

**RESUMEN** Las percepciones de los actores que negocian sobre las situaciones propias de negociación están influidas por sus teorías implícitas sobre ese proceso. De allí que entender qué es y para qué sirve la negociación puede ser fundamental para que los actores que negocian corrijan y gestionen sus barreras cognitivas al momento de enfrentar un reto que implique negociación. El foco de esta investigación es entender cómo los gerentes de empresas perciben el proceso de negociación y qué tipos de diferencias manifiestan en su forma de percibirlo. Se empleó un diseño de metodología mixta (MMR) secuencial para obtener una comprensión integral de la pregunta y el objetivo de investigación. El enfoque cualitativo exploratorio empleó entrevistas semiestructuradas a 360 gerentes que derivaron en tres categorías o factores que permitieron identificar las variables dominantes que conforman una percepción de la negociación. El enfoque cuantitativo permitió caracterizar los grupos que emergieron del análisis de conglomerados. Se obtuvieron tres grupos o clusters con diferencia significativa. En cuanto a la percepción del proceso de negociación, se encontró que la muestra estudiada percibe al acuerdo como el foco de atención del proceso (72% del total de la muestra).

**José Mayora** / Gerencia y Liderazgo - IESA

**Aramis Rodríguez-Orosz** / Innovación y Emprendimiento - IESA

**Felipe Prat** / Mercadeo - IESA

**Genny López** / Investigador Jr. – IESA

# HOW DO THEY PERCEIVE THE NEGOTIATION?: MANAGERIAL PERCEPTIONS ABOUT THE NEGOTIATION PROCESS

The perceptions of negotiating actors about their own negotiation situations are influenced by their implicit theories about the underlying process. Therefore, understanding what negotiation is and what it is for can be essential for negotiating actors to correct and manage their cognitive barriers when facing a challenge that involves negotiation. The focus of this research is understanding how business managers perceive the negotiation process, and what types of differences they manifest in their way of perceiving it. A sequential mixed methodology (MMR) design was employed to obtain a comprehensive understanding of the research question and objective. The exploratory qualitative approach used semi-structured interviews with 360 managers that resulted in three categories or factors that allowed the identification of the dominant variables that make up a perception of the negotiation. The quantitative approach allowed us to characterize the groups that emerged from the cluster analysis. Three groups or clusters with significant differences were obtained. Regarding the perception of the negotiation process, it was found that the sample studied perceives the agreement as the focus of attention of the process (72% of the total sample).

## VOCES Y REFLEXIONES DE GERENTES EN ACCIÓN



**Jean Yves Simon**  
**Ramón Piñango**  
**Alejandro Cáceres**  
**Virgilio Armas**  
**Frank Briceño Fortique**

**RESUMEN** El libro *Conversaciones con gerentes en acción*, en su fase final de edición, reúne conversaciones con gerentes venezolanos activos y ofrece un análisis de sus experiencias y perspectivas. La obra va más allá de un simple compendio de entrevistas y presenta una reflexión crítica sobre el papel de la gerencia en el contexto venezolano.

Esta obra será una valiosa contribución al Seminario Anual de Investigaciones del IESA 2024 por las siguientes razones:

- Aporta una perspectiva única: las voces de los gerentes en ejercicio ofrecen una mirada fresca y auténtica sobre los desafíos y las oportunidades de la gerencia en Venezuela.
- Análisis profundo: la obra no solo recopila experiencias, sino que las analiza críticamente y ofrece insights valiosos para la comunidad académica y gerencial.
- Tema de relevancia: la gerencia es un tema crucial para el desarrollo de Venezuela, y este libro ofrece una contribución significativa a la discusión.

**Grupo de investigación “Gerencia hecha en Venezuela”**

**Jean Yves Simon** / Mercadeo - IESA

**Ramón Piñango** / Profesor Emérito IESA

**Alejandro Cáceres** / Gerencia y Liderazgo - IESA

**Virgilio Armas** / Editor - IESA

**Frank Briceño Fortique** / Profesor - IESA

# MANAGEMENT MADE IN VENEZUELA: VOICES AND REFLECTIONS OF MANAGERS IN ACTION

The book *Conversaciones con gerentes en acción* (Conversations with managers in action) which currently is in its final editing phase, brings together conversations with active Venezuelan managers, offering an in-depth analysis of their experiences and perspectives. The work goes beyond a simple compendium of interviews, presenting a critical reflection on the role of management in the Venezuelan context.

This work is a valuable contribution to the IESA 2024 Annual Research Seminar for the following reasons:

- It provides a unique perspective: The voices of practicing managers offer a fresh and authentic look at the challenges and opportunities of management in Venezuela.
- It presents a deep analysis: The work not only compiles experiences, but also critically analyzes them, offering valuable insights for the academic and managerial community.
- Topic of relevance: Management is a crucial topic for the development of Venezuela, and this book offers a significant contribution to the discussion.



**Nunzia Auletta**  
**Jacqueline Fuentes**

**RESUMEN** El “Estudio de Innovación Empresarial Venezuela 2024” analiza las prácticas, estrategias y resultados de innovación en empresas venezolanas, y evalúa cómo estas organizaciones han enfrentado los desafíos económicos, sociales y tecnológicos durante la última década. Mediante un modelo multidimensional de análisis (Arruda y Righi, 2012), el estudio explora las perspectivas estratégicas, culturales, estructurales y de procesos que determinan la capacidad de innovación en estas organizaciones.

La muestra estuvo constituida por 256 gerentes, de los cuales el 56% trabajan en empresas familiares; un 82% enfocados en Venezuela y un 28% forma parte de un grupo empresarial. Los hallazgos muestran que, aunque el 72% de las empresas considera la innovación en su estrategia, solo el 56% establece objetivos claros, lo que revela una desconexión entre intención y ejecución. Además, el 54% cuenta con estructuras formales para gestionar la innovación, y el 50% innova sin metodología definida. En el ámbito cultural, se identifica la necesidad de una mayor apertura hacia los incentivos a los equipos y una tolerancia al riesgo.

**Nunzia Auletta** / Innovación y Emprendimiento - IESA

**Jacqueline Fuentes** / Innovación y Emprendimiento - IESA

El estudio concluye que, aunque las empresas venezolanas han demostrado una notable capacidad de adaptación en un entorno de gran incertidumbre y crisis económica, deben fortalecer el gobierno de la innovación, alinear sus objetivos estratégicos y formalizar sus procesos para maximizar el impacto de sus iniciativas. Se presentan recomendaciones para fortalecer el gobierno de innovación, así como la creación de planes de incentivos y reconocimientos, a fin de fomentar una cultura innovadora y ambidiestra que permita a las empresas equilibrar la explotación de capacidades actuales con la exploración de nuevas oportunidades, de manera de promover su sostenibilidad y competitividad en el largo plazo.

# VENEZUELA BUSINESS INNOVATION STUDY 2024

The Venezuela 2024 Business Innovation Study analyzes innovation practices, strategies and results in Venezuelan companies, evaluating how they have faced economic, social and technological challenges during the last decade. Using a multidimensional analysis model (Arruda and Righi, 2012), the study explores the strategic, cultural, structural and process perspectives that determine the innovation capacity in these organizations.

The sample of the study had 256 managers, of which 56% work in family businesses, with 82% focused on Venezuela and 28% are part of a business group. The findings show that, although 72% of companies consider innovation in their strategy, only 56% establish clear objectives, revealing a disconnect between intention and execution. Furthermore, 54% have formal structures to manage innovation, and 50% innovate without a defined methodology. At a cultural level, the need for greater openness towards team incentives and risk tolerance is identified.

The study concludes that, although Venezuelan companies have demonstrated a notable capacity to adapt in an environment of high uncertainty and economic crisis, they must strengthen innovation governance, align their strategic objectives and formalize their processes to maximize the impact of their initiatives. Recommendations are presented to strengthen innovation governance, as well as the creation of incentive and recognition plans, in order to foster an innovative and ambidextrous culture that allows companies to balance the exploitation of current capabilities with the exploration of new opportunities, thus promoting its sustainability and competitiveness in the long term.

# ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA ESCRITURA Y LA PUBLICACIÓN DE TRABAJOS ACADÉMICOS (*PAPERS*)



**Urbi Garay**

**RESUMEN** Esta presentación ofrece varias reflexiones sobre la escritura y publicación de trabajos en revistas (*journals*) de alto impacto, basadas tanto en la opinión de los editores como en la experiencia propia. En la presentación se consideran los siguientes aspectos: desarrollo de la investigación (que será plasmada en un *paper*), algunos aspectos de la escritura del trabajo, divulgación del trabajo antes de ser publicado (envío a colegas y presentación en conferencias académicas), envío del trabajo a una revista (escogencia de la revista, proceso de revisión del trabajo) y, una vez publicado el paper, su divulgación.

También se alerta sobre los llamados *journals* depredadores (*predatory journals*): revistas que buscan trabajos activamente y que no tienen un verdadero sistema de evaluación doble ciego por pares, ni tampoco una junta editorial auténtica. Usualmente, los costos que cobran ese tipo de revistas no se divulgan hasta que el trabajo ha sido aceptado y el autor ha firmado un acuerdo de derechos de autor que cede al editor todos los derechos.

Finalmente, se ofrecieron algunas reflexiones finales: tener varios trabajos en proceso, ser perseverante en el proceso de publicación, participar como revisor de *papers* y ser constructivo en los comentarios y sugerencias que se ofrezcan.

**Urbi Garay** / Director de Investigación - IESA

# SOME REFLECTIONS ON WRITING AND PUBLISHING ACADEMIC WORKS (PAPERS)

This presentation offers several reflections on writing and publishing works in high-impact journals, based both on the opinion of the editors and on one's own experience. The following aspects are considered in the presentation: Development of the research (which will be reflected in a paper), some aspects of writing the work, dissemination of the work before being published (sending to colleagues and presentation at academic conferences), sending from the work to a journal (choice of the journal, review process of the work). Finally, once the paper is published, circulate it publicly.

There is also a warning about so-called predatory journals, which are journals that actively seek papers and do not have either a true double-blind peer review system, or an authentic editorial board. Usually, the fees charged by such journals are not disclosed until the work has been accepted and the author has signed a copyright agreement that transfers all rights to the publisher.

Finally, some final reflections were offered: Having several works in the pipeline, being persistent in the publication process and participating as a reviewer of papers and being constructive in the comments and suggestions offered.

# LISTA DE PONENCIAS POR ORDEN DE EXPOSICIÓN

JUEVES 12 DE SEPTIEMBRE

**#1**

**Accounting for Sectoral Inflation and Relative Prices in the US.**

Jui-Chuan Della Chang, Dennis W. Jansen y Carolina Pagliacci

**#2**

**The Impact of Constrained Executives on the Quality of Democracy.**

Rafael Acevedo, Hugo Faría y Carlos Navarro

**#3**

**El reto de las habilidades en el mercado laboral en Venezuela.**

Richard K. Obuchi, Víctor C. Carrillo L., Rosa Amelia González y Alfredo Ríos

**#4**

**Emprendimiento en Venezuela: 2023 Desafíos, transformaciones y oportunidades.**

Edwin Ojeda, Aramis Rodríguez, Patricia Monteferrante, Jennifer Campos y Susana Chu

**#5**

**Nuevos Servicios de la Biblioteca que apoyan la investigación y que están disponibles desde la página web de la Biblioteca.**

Miriam Pirela

**#6**

**Precio, riesgo y emociones: ¿qué impulsa las compras online?**

Eugenia Csoban-Mirkay Jennifer Campos

**#7**

**Utilidad percibida de los *reviews* en la plataforma Tripadvisor por los clientes de Hoteles *Boutique*.**

Sofía Esqueda y Roberto Cipriani F.

**#8**

**¿Cómo perciben la negociación?: percepciones gerenciales acerca del proceso de negociación.**

José Mayora, Aramis Rodríguez, Felipe Prat y Geynni López

**#9**

**Voces y reflexiones de gerentes en acción. Grupo de investigación “Gerencia hecha en Venezuela”.**

Jean Yves Simon, Ramón Piñango, Alejandro Cáceres, Virgilio Armas y Frank Briceño Fortique

**#10**

**Estudio de Innovación Empresarial 2024. Serie Visión IESA.**

Nunzia Auletta y Jacqueline Fuentes

**#11**

**Algunas reflexiones sobre la escritura y la publicación de papers.**

Urbi Garay